



2025 中国铁人三项公开赛

赛事推介



01

背景分析

Background analysis



02

赛事情况概述

Overview of the competition situation



03

赛事亮点

Highlights of the competition



04

媒体传播

Media Communication



05

合作目标和愿景

Collaboration Goals and Vision



01

背景分析

Background analysis

体育+时代已经来临



中国体育产业全面进入“体育文化旅游”时代

《国务院办公厅关于加快发展
健身休闲产业的指导意见》
(国办发〔2016〕77号)

《全民健身计划2021-2025》

《国务院办公厅关于加快发展体
育竞赛表演产业的指导意见》

《国家体育总局关于大力
发展体育旅游的指导意见》

国家大力支持体育运动发展，鼓励体育赛事的举办及文体旅融合发展



通过体育赛事，打造城市新名片

- 通过发掘城市文化找到核心价值，提出符合城市发展方向和游客期待的旅游品牌，让赛事举办地成为独特的旅游目的地。
- 以体育赛事为媒介，吸引社会注意力，使受众形成对于赛事举办地的文化认同，进而为赛事举办地引流。
- 激活旅游产业链，促进旅游基础设施建设，通过旅游业的发展进一步强化游客的文化认同，形成“体育+文化+旅游”融合发展的正向循环。





铁人三项在国际发展良好

1972年

1989年

1990年

2000年

2005年

2010年



起源于美国

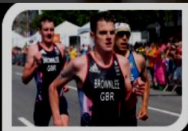
世界铁人三项联盟成立

中国铁人三项协会成立

进入悉尼奥运会正式项目

进入第十届全国运动会

首次进入全国水上运动会



1

举办场次不计其数

在欧美发达国家及日韩台是仅次于马拉松最钟爱的群众项目；

2

新增铁三爱好者众多

在国外马拉松只是初级项目，铁人三项和越野跑才是他们的向往之地；

3

“一票难求” 知名铁三赛名额

不论参赛名额限定多少，往往赛事报名名额在短短几分钟甚至几秒钟就被抢光；

4

赛事已具备很高的商业价值

铁人三项赛关注度高，观众规模巨大，具有良好的宣传效果和品牌推广效应。



铁人三项在国际是极受欢迎的体育运动

- 铁人三项运动作为世界上参与程度高的运动，成为人们关注的焦点；
- 世界上有约300万人的铁人三项运动员；
- 世界巡回赛中，很多赛事有数十万观众到场观赛；
- 五大洲各个国家和地区有160个铁人三项协会组织。

伦敦赛

参赛人数约5,000人
观众40万人



汉堡赛

参赛人数约11,000人
观众30万人



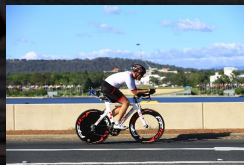
横滨赛

参赛人数约1,700人
观众40万人



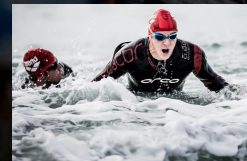
悉尼赛

参赛人数约3,000人
观众10万人



圣地亚哥

参赛人数约2,300人
观众10万人



奥克兰赛

参赛人数约5,300人
观众40万人



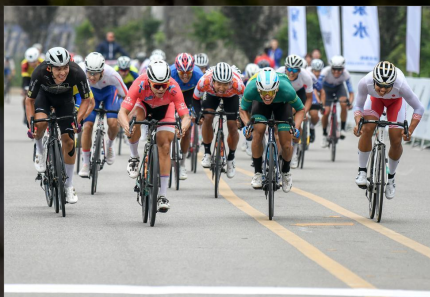


铁人三项在国内具有良好的发展前景



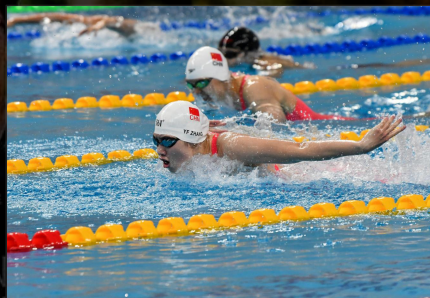
马拉松

2023年，全国共举办路跑赛事699场，各类路跑赛事参赛人数达到605万人次。



自行车

目前我国自行车保有量约4亿辆，仍然是全世界自行车数量最多的国家。我国骑行爱好者约600万，骑行成为国人仅次于跑步和健身的高频运动。



游泳

中国游泳人数占人口总数30%，全国约有4.2亿人会游泳。



健身

人们的健康意识不断提升，健康生活方式与行为素养水平由2017年的14.3%提升至2023年的32.2%，目前健身人群约4亿左右。

- 铁人三项的跑步、游泳、自行车项目，都是时下中国较为热门的运动，三者的**潜在人群数量巨大**。
- 许多企业和公司也开始将此类比赛作为**员工团队建设和户外运动体验的方式**。
- **中国铁人三项运动的辐射群体非常庞大**，且随着全民健身政策开展，这个人群的数字正在**快速增长**。



国内铁人三项发展趋势

目前我国已注册有300余个地方协会与俱乐部
注册个人会员49000余人，未注册爱好者达千万级人群量
铁三人群年增长达40%

300余家
俱乐部和协会

数千万
潜在会员

40%
年增长率





已注册会员信息



平均年龄：40岁

男性：60%

44%有孩子

平均年收入：50万+

团队决策者/高管：58%

接受过高等教育：94%

铁人三项运动的人群以40岁、已婚、男性、受过高等教育、拥有家庭、购买力强，且热爱运动的优质群体为主。



02

赛事情况概述

Overview of the competition situation

城市营销的核心力量

采用奥委会标准距离：游泳(1.5 km) 自行车(40 km) 跑步(10 km)

也可结合地方实际情况，采取非标距离



中国铁人三项公开赛介绍



游泳

游泳围绕风景秀丽的水域展开，是城市生态环境最好的代言人。



公路自行车

长距离围绕城市核心区域，全方位展示城市地标。



长跑

经过城市的居民区，围观群众密集。



铁人三项营销优势

01

城市元素充分展现

赛道多样，运动形式多样，为城市元素的融入和展示提供更多可能。

02

赛事影响力广泛而持久

铁人三项集合游泳、自行车、公路跑运动，相关运动人群基数达12亿，影响力覆盖全国。项目开展无明显季节限制，影响力持久。

03

生态环境的试金石和旅游形象的代言人

“融入自然，成就自我”，生态环境优异是举办铁人三项赛事的先决条件，经由赛事的媒体传播渠道，可以将赛事举办地旅游形象广为传播。



赛事组织架构

赛事名称：中国铁人三项公开赛

赛事级别：国家级

主办单位：中国铁人三项运动协会

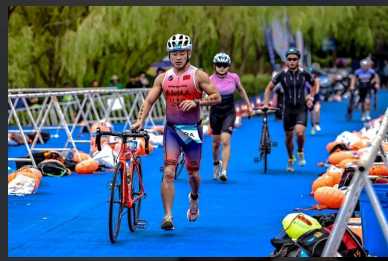
承办单位：各级地方政府及体育局

运营单位：中奥体育发展集团股份有限公司

参赛主体：铁人三项爱好者 / 铁人三项运动员 / 健身爱好者



赛事组别



不同玩法 覆盖多重人群

序号	竞赛组别	组别描述
1	家庭亲子组	一成人+一孩子两人参加
2	精英组	男子组、女子组
3	公开组	男子组、女子组
4	混合接力组	可根据场地，设不同玩法： 骑跑两项个人赛（男子组、女子组） 骑跑两项接力赛（男女组合，骑/跑项目自由选择） 混合接力赛（三人接力，男女不限，场地允许可一日完成，场地限制可两日完成）

备：以上为拟设置赛事组别，具体组别可根据当地实际条件综合考虑更新设置



赛制距离

根据场地条件，尽可能设置两日赛，延长赛期

序号	竞赛距离	总距离	说明
1	家庭亲子组	跑步3km-自行车20km	成人与孩子一起跑步，按照孩子成绩计算跑步成绩
2	精英组	游泳1.5km-自行车40km-跑步10km	根据场地限制条件，可分为一日赛、两日赛
3	公开组	游泳1km-自行车20km-跑步5km	根据场地限制条件，可分为一日赛、两日赛
4	骑跑两项个人赛	自行车20km-跑步5km	也可灵活设置，如跑步2.5-自行车20-跑步2.5
5	骑跑两项接力赛	自行车20km-跑步5km	也可灵活设置，如跑步2.5-自行车20-跑步2.5
6	混合三项接力赛	游泳1.5km-自行车40km-跑步10km	根据场地限制条件，可分为一日赛、两日赛

赛事回顾

◆ 2020-2021-2023中国·金堂成渝双城铁人三项公开赛 ◆ “东锦杯” 2024成都·金堂铁人三项世界杯赛暨成渝双城铁人三项公开赛

- ✓ 活动时间：2020年10月25日、2021年10月17日、2023年10月15日、2024年4月28日
- ✓ 活动地点：成都金堂
- ✓ 主承办单位：由中国铁人三项运动协会、四川省体育局和重庆市体育局主办，成都市体育局和金堂县人民政府承办
- ✓ 参赛人数：500-700-1200-800余人
- ✓ 赛事信息：2024年是成渝地区双城经济圈建设的第5年，成渝双城铁人三项公开赛作为双城体育合作项目，已连续在金堂举办4届，是深化川渝两地体育事业交流互动的生动实践，有效促进双圈互动、两翼协同，共推体育公共服务融合发展。近年来，金堂秉持服务于四川省体育局坚定贯彻落实国家战略的理念，坚持谋赛与营城、兴业、惠民并举，以办好铁三赛为引领，主动服务城市发展大局，推动成都世界赛事名城建设，助力全省体育高质量发展，促进中国铁人三项运动深度发展。



赛事回顾

- ◆ 2020中国·厦门铁人三项公开赛
- ◆ 2022厦门全国铁人三项锦标赛暨青少年锦标赛 & 2022中国·厦门铁人三项公开赛
- ◆ 2023年铁人三项亚洲杯赛暨全国锦标赛 & 2023中国·厦门铁人三项公开赛

- ✓ 活动时间：2020年11月7日、2022年11月5日-6日、2023年11月26日
- ✓ 活动地点：厦门环东海域滨海浪漫线
- ✓ 主办单位：由中国铁人三项运动协会、福建省体育局和厦门市人民政府主办，厦门市体育局、厦门市同安区人民政府和厦门体育产业集团承办（2023年）
- ✓ 参赛人数：每场赛事600-700余人
- ✓ 赛事信息：厦门铁人三项公开赛现已举办三届，彰显了厦门的美丽、运动与活力。此外，公开赛与锦标赛亚洲杯同步开展，使厦门成为铁三的赛事基地，为厦门承办更多的铁三赛事、成为“2024国际铁人三项挑战系列赛”的赛事地点具有极大的推动作用和意义。



赛事回顾

◆ 2023中国·揭西铁人三项公开赛

- ✓ 活动时间：2023年12月3日
- ✓ 活动地点：广东省揭阳市揭西县京明温泉度假村
- ✓ 主承办单位：由中国铁人三项运动协会和揭西县人民政府主办，广东省铁人三项协会和揭西县文化广电旅游体育局承办
- ✓ 参赛人数：800余人
- ✓ 赛事意义：揭阳市揭西县是国家级生态保护与建设示范区、中国天然氧吧、广东省首批全域旅游示范区，生态环境优越，旅游要素齐全，适合开展包括铁人三项运动在内的各项户外文化体育活动。近年来，揭阳市揭西县不断完善全民健身公共服务体系，深入推进“体育+旅游”融合发展，举办了马拉松线上跑、山地自行车公开赛等高端体育赛事，形成崇尚健身、参与健身、追求健康文明生活方式的良好环境和氛围。





03

赛事亮点

Highlights of the competition

赛事吸引力保障



国家级赛事级别 体育总局领导出席



中国铁人三项运动协会主办





全网媒体平台发声 引发千万流量

央视五体育频道、**央企级**多家媒体全网推送

国家体育总局、**中铁协权威机构**联合发声

活动城市全城**百万**民众关注

新媒体话题营销不断

全网引发**千万**流量

中国铁人三项运动协会官方网站



在巴黎奥运会铁人三项女子个人赛中,22岁的林鑫瑜以2小时0分50秒的成绩最终位列第28名,创下中国选手参加奥运会该项目的历史最好成绩。赛事信息网络直播图片直播 **中国铁人三项运动学院**国家队训练基...

中国铁人三项运动协会官方网站

亚洲铁人三项锦标赛——中国队斩获男女冠军

4月8日 2024年江西德兴亚洲铁人三项锦标赛(短距离)暨**中国铁人三项联赛**4月5日至6日在江西德兴进行。经过激烈比拼,中国国家铁人三项队发挥出色,斩获亚锦赛男子、女子优秀组冠军。本次亚洲铁人三项锦标赛是亚洲最高级别的铁人三项赛,吸引了来自中国、日本、阿联酋、哈萨克斯坦...

国家体育总局



体育赛事“进景区”,2024京津冀铁人三项大赛易水湖...

比赛设置铁人三项和骑游两项,按男女组别分年龄段进行,比赛设置两个赛项区,出发地点在易水湖金龟码头,骑行路线为金龟码头至...

北京日报客户端 5天前

2023年中国铁人三项联赛总决赛在江本举行,荣耀绽放

2023年12月13日 2023年中国铁人三项联赛总决赛在江本举行,荣耀绽放。徐墨轩夺冠,领跑全场。2023年中国铁人三项联赛总决赛日前在深圳举行。最佳、来自无锡的本杰明获得男子全能积分榜冠军,来自上海的徐翰夺得女子全能积分榜冠军。(央视新闻) 每日经济新闻

每日经济新闻



2024年武汉铁人三项公开赛将于9月开赛

9月29日,记者从2024年武汉铁人三项亚洲杯赛、2024年武汉全国铁人三项冠军杯系列赛暨U系列冠军杯赛、2024年中国·武汉铁人三项...

中国日报 3小时前

中国铁人三项联赛江苏无锡站开赛 近800名运动员参赛

2023年10月15日 中新网北京10月15日电 由中国铁人三项联赛组委会主办、10月15日,“太湖明珠”无锡迎来2023年中国铁人三项联赛“江苏无锡”站的开赛。比赛现场,中国铁人三项联赛组委会供图 这是铁人三...

中国新闻网



2024榆社云竹湖铁人三项公开赛精彩举办

中国日报8月26日电 (记者 孙晓晨) 备受期待的“榆化杯”2024榆社云竹湖铁人三项公开赛暨城市家庭铁人三项赛周日在美丽的山西榆社...

中国日报网 4天前

铁人三项在中国 难赚钱的生意 万达等巨头入局

当时 王康国正在忙的另一件大事,中铁协正在筹备推出中国铁人三项联赛,面向社会公开招标运营。联赛的运营模式,将与各地以采购服务的方式向运营方支付金额达百万级的费用,运营方负责联赛的运营和商业开发。据了解,上海大铁体育也参与了竞标。王康国对《财...

环球网



100秒看懂连云港铁人三项亚洲杯赛!谁将获得通...



2023成都金堂铁人三项世界杯女子组直播录像



中国铁人三项联赛迎今年首场比赛,共有600多人...



覆盖自行车、跑步、游泳及泛体育爱好者人群





高标准参赛福利 全国最好之一

精美丰富参赛包 / 食宿行攻略分享 / 游娱购完备赛事体验



参赛包



号码簿



赛事服



纹身贴



文创品



完赛奖牌



保障物资



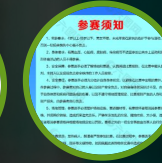
城市资料



参赛补给



消费券



参赛须知

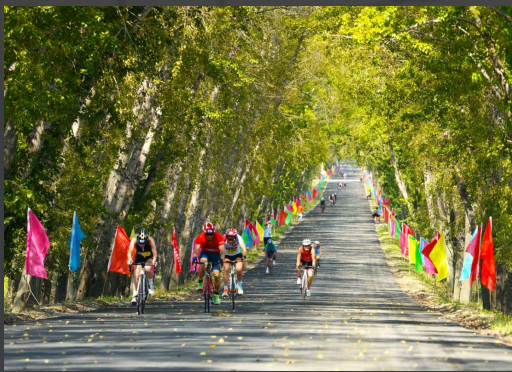


赞助品



赛道贯穿全城多个景点 推动城市宣传

自行车及跑步赛道，可以融合城市的景点、自然风光、人文、名建筑、古镇村落等区域，游泳地点为山湖区域，向参赛者展示城市的多元魅力



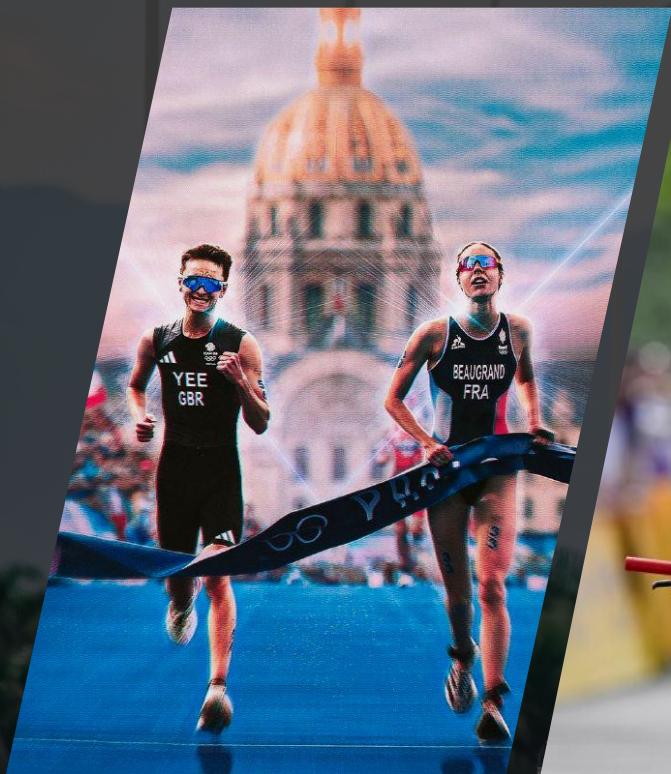
文体旅深度融合 助力城市经济提升

跟着赛事去旅行，参赛期间所产生的参赛运动员及家人、观众的交通、餐食、住宿、购物、旅行等消费，有助当地经济提升





邀请文体明星、铁三国家队、网络红人等选手参加



备：以上邀请人员为示意，具体邀约名单以实际赛事为准

专业性

由体育赛事公司打造，遵循国家标准，可信专业公平



沉浸性

沉浸式体验赛事、体验当地风土人文及自然景观



趣味性

一项融合了三项赛事于一体的比赛，多重体验



群众性

对铁人三项感兴趣的体育及泛体育爱好者均可参加





04

媒体传播
Media Communication
全网打造城市名片效应

活动前/中/后系统性营销战略, 360°传播规划

打造全媒体、立体式的宣传矩阵!

赛前
预热造势期

赛前2个月

赛时
升温引爆期

赛事当天

赛后
持续发酵期

赛后半个月

五大宣传主题 全方位赛事宣传

01

城市推介

景点、人文、美食、
交通、酒店、城市保
障服务、城市发展

02

竞赛相关

赛事亮点、大咖亮相
赛事报名、参赛须知
营销活动、竞赛指南

03

生活方式

全民健康、运动健身
旅游放松、户外生活
休闲娱乐、亲子遛娃

04

体育精神

运动活力、锻炼身体
激昂青春、热情生活

05

引领消费

美食美景
人文景观
打卡探店
休闲畅玩

四大传播矩阵 线上线下全域推流

传统媒体

电视媒体投放
报纸, 杂志纸媒

网络媒体

主流网络媒体: 抖音/小红书
各类视频直播平台: 咪咕...
网页新闻: 人民日报、新华社等...

自媒体

赛事官方公众号、微信微博等
报名小程序传播
赛事宣传视频拍摄
参赛者个人/组织自发传播

地面媒体

线下活动预热推广宣传
赛事现场宣传执行及氛围包装
赛事举办地线下广告的植入、投放

传播
渠道

央视体育频道、央企级、门户类、生活类、地方类等
100+合作媒体，每场达200篇次媒体报道，数千万传播量

人民日报



中国新闻网
中新网
WWW.CHINANEWS.COM

中国日报
CHINADAILY.COM.CN

中国体育报

CCTV 5
体 育



国家体育总局
General Administration of Sport of China

中国网
china.com.cn

中国青年报

网易 NETEASE

搜 狐
SOHU com

sina 新浪

头条 今日头条

赛事参与者/组织，自发在自媒体平台传播

通过“创意传播奖”，形成全民参与，人人传播的宣传效果

(在抖音设置赛事话题专区，鼓励选手发布原创小视频，规定时间内，点赞数最高的视频获奖)

抖音热搜

热搜榜 音乐榜

更新于: 8月29日 17:00

1. 成都 最好养的女朋友	81858656
2. 赵军训秀一波才艺	1907583
3. 亚运会 LOL	1572967
4. 谈恋爱和结婚的区别	1427706
5. 90后女孩用树叶雕故事	1420259
6. 挑战台词大师	1412138
7. 成都决赛圈	1408245
8. 新生大作战	1404127

抖音热搜 创作灵感 直播榜 音乐榜 品牌

专题: 山西洪涝已致175万余人受灾

这下全世界都知道我开美颜了	992.9w
鸿星尔克捐赠2000万物资驰援...	986.7w
撒贝宁凡尔赛被李思思戳穿	972.4w
动物园里的狗生巅峰	965.2w
岳老板的真老婆来了	954.8w
6. 解锁加油新姿势	924.8w
7. 长津湖票房破41亿	894.9w
8. 全网最近接亲距离	886.3w
9. 食堂阿姨看完打饭手不抖了	880.9w
10. 曾毅这辈子第一次这么多...	877.7w
11. 有没有北方的穿搭博主	870.3w

全民抖音挑战赛

抖音达人齐打call, “抖出”你的理想

你拍片我给钱, @赛真话题, 赢千元现金

扫码报名 参与话题

(活动详询现场工作人员)

赛事官方矩阵 热门话题精彩内容火力全开

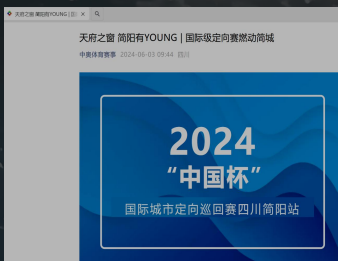
全网跟进多方报道



公众号、视频号

官方发文 赛事宣传

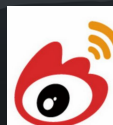
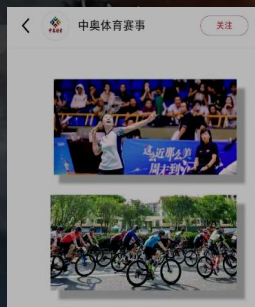
按时推送 把握营销节奏



小红书

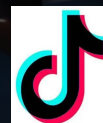
小红书

网红引导互动
话题引导传播



微博

话题热点专区
线上营销活动互动



抖音

建立话题 制造热点
鼓励传播 带动效应



三大现场直播 精彩赛事速递 全网线上观战 辐射全国

图片直播



现场专业团队全角度跟进拍摄，赛事内容实时分享

视频直播



在抖音、爱奇艺、咪咕等平台上，开启视频全程直播，配备专业解说

网红直播



网红在个人平台上进行直播



05

合作目标和愿景

Collaboration Goals and Vision

高质回报共赴美好





合作目标和愿景



三重愿景逐步实现

①

举办体育赛事

通过铁人三项公开赛的举办，助力城市经济发展，成为城市体育名片。

②

传播体育文化

通过赛事开展，在当地及周边城市，推动铁三体育运动的开展和体育文化传播。

③

输送铁三人才

逐步成为铁三国家训练基地，成立铁三体育学校/专业，为国家输送铁三人才。



合作目标和愿景

● 举办体育赛事

体育产业
共同开发

中国铁人三
项公开赛

赛事品牌
共同打造



赛事效应
共享成果





合作目标和愿景

● 传播体育文化

- ▶ 通过国家级铁三的赛事开展，有助于当地各个机构（学校、培训机构、企业等）开展铁三赛事/团建活动；
- ▶ 通过赛事的举办，带动当地民众的参加，对于铁三运动在当地的推广具有推动作用；
- ▶ 对当地全民健身的政策实施，及户外运动的开展，具有推动作用。

愿景：让人人成为铁人

价值观：热爱 坚持 超越 口号：融入自然 成就自我





合作目标和愿景

● 输送铁三人才

成立铁人三项学校/专业
成为铁三国家队训练基地

目前已开展的铁三国家队训练基地有：厦门、威海、昆明海埂、南京老山、海南白沙等地

已开展的铁三学校有：金堂县淮口中学校、成都七中育才学校金堂分校、金堂县安邦保险小学、威海大光华国际学校、威海市城里中学、威海市码头小学、威海市实验小学、石柱土家族自治县三河中学校、重庆市石柱回龙中学校、石柱土家族自治县南宾小学校、青海尖扎县马里唐镇第二完全小学、尖扎县坎布拉镇九年一贯制学校、尖扎县中学等地



期待携手 共赴美好

