



2025

中国自行车巡回赛

活动方案

骑行中国 美好生活

- 中奥体育 -



CONTENTS

目录

①

背景分析

Background analysis

②

赛事亮点

Highlights of the event

③

赛事规划

Event planning

④

配套活动

Supporting activities

⑤

宣传推广

Promotion and publicity

⑥

赛事效益

Event benefits

⑦

举办案例

The cases

PART ONE

背景分析

Background analysis



中国体育产业全面爆发，国家大力支持文体旅融合发展

01

2023

《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023-2025年)》

02

2024

《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》

03

2024

迈向体育强国之路——习近平关于体育重要论述的时代价值与世界启示

国家大力支持户外活动体育赛事的开展，鼓励跟着赛事去旅行

市场分析

自行车市场规模庞大，产业链完备

随着全民健身运动的深入开展，自行车赛事逐渐成为体育产业的重要组成部分。中国自行车保有量近**4亿辆**！自行车在市场规模及产业涵盖车架、轮胎、链条、变速器等多个领域，拥有**3万家自行车店**和**16万家自行车俱乐部**。从国内目前最流行的户外运动装备销售数据观察，自行车运动上升速度排名第一，自行车以**整车装备销售600%、零配件装备销售200%**的增长速度，位列冲浪、滑雪、徒步等户外运动之首。

广泛的群众基础，巨大的消费潜力

自行车运动具有广泛的群众基础，不受年龄、性别、地域等因素的限制。自行车运动爱好者展现出**高收入、高学历、高消费**的“三高”特点。其中主要年龄段为**18岁-40岁**，约占整体人群的77%；收入区间以**15万-40万元**区间为主、学历主要集中在**本科及研究生**，在车辆及装备年消费上，近六成达万元以上。



市场分析

国内自行车运动发展

8400万

2017年中国骑行运动人口达到1200万人，2025年有望达到8400万人，占全国人口约6%，8年增长幅度约为7倍。

4200亿

中国自行车运动产业总规模有望从2014年的162亿元，暴涨至2025年的4200亿元。



市场分析

国内自行车赛事呈现特点



多元玩法“骑行+”向纵深处推进

赛事融入更多玩法，不再拘泥于竞技本身。嘉年华、露营聚会……越来越多休闲和体验项目成为自行车赛事“标配”，亲明好友组团参赛成为新潮流。



车友们跟着赛事去旅行

越来越多的车友希望跟着赛事去旅行，骑游成为新趋势。赛事更多结合自然、人文、节庆深度捆绑，呈现精品游赛事模式，实现文体旅融合，让车友可以跟着赛事游玩。



骑行爱好者水平提高

国内自行车业余爱好者骑行水平不断提高，参加各种自行车赛事，并以此涌现出大量的高水平职业骑行俱乐部。比赛的参与性、观赏性、竞技性越来越强。

项目影响力

自行车是继田径、游泳后的第三大金牌项目

在国际赛事中，享誉全球的“环法自行车赛”是与奥运会、世界杯齐名的三大赛事之一

自2000年悉尼奥运会后，中国国家自行车队已累计获得3枚奥运金牌（含刚刚结束的巴黎奥运会BMX自由式金牌），7枚奥运奖牌；2016年里约奥运会和2021年东京奥运会赛场上，中国文化故事里的代表人物穆桂英、花木兰形象，佩戴在国家队运动员的头盔上，伴随着国家队的夺冠，成功出圈，吸引了全世界亿万观众的关注，向全世界展示了中国文化，增强了国家的民族自豪感。



发展趋势

自行车赛是继马拉松之后的又一大流量项目，存在广泛的人群交集
(跑步、游泳、健身等体育爱好者及泛体育人群)



中国自行车巡回赛

由中国自行车运动协会创办的国家级群众性赛事

巡回赛旨在通过大众休闲骑行与旅游的深度融合，构建以自行车运动为核心的产业生态，整合规划景观、人文、历史、城建成果等城市特色，推广城市骑行生活方式

将赛事打造成为国内配套活动最丰富、辐射范围最广泛、参与人数最多的大众自行车品牌赛事

将每年在全国遴选10个城市

作为赛事长期战略合作举办地

打造中国唯一巡回赛制的群众性自行车赛事品牌



PART TWO

赛事亮点

Highlights of the event



国家级赛事级别 体育总局领导出席



中国自行车运动协会主办



十站巡回赛活动不断 全年引发亿万流量

持续十场巡回赛事 全年不间断营销

央企级多家媒体全网推送 媒体宣传力度和深度更加广泛

权威机构国家体育总局、中自协联合发声 活动城市数千万民众关注

明星冠军、网红达人、数万参赛者助力宣传 全网引发亿万流量



万人参赛 全民传播 全城营销

- 每场**1500左右**参赛人群，全年**2万左右**参赛人群
- 辐射赛事每一城**百千万**群众
- 辐射**全城景区、街区**，在全城引起广泛关注
- 覆盖全城自行车及体育运动、泛体育**爱好者**
- **全业态**传播链，人人都是传播者
- 全城营销**全民传播**，营销不断



文体旅深度融合 助力城市经济提升

跟着赛事去旅行，参赛期间所产生的参赛运动员及家人、观众的交通、餐食、住宿、购物、旅行等消费带动当地直接经济效益约500万



丰富的赛制玩法 全民玩转自行车赛

通过多重赛制模式的融合

扩大参赛人群范围

辐射马拉松、越野等路跑运动

及体育、泛体育爱好者

提升赛事规模和影响力

&

全民大众均可参加

全国及本地人群

亲子、好友组团参与

年龄范围广，涉猎人群规模大

边赛边玩



邀请文体明星、自行车优秀选手、网络红人 参赛/参加相关活动



首次加入企业赛的赛事 展现城市企业风采



企业代表队在赛事现场骑行方队展示（限20人内团队）充分展示企业形象



企业代表队参加竞赛（5人一组）



企业现场权益展示：展位、领导颁奖站位等

设置两日赛制 拉长竞赛时间

较其他自行车一日赛事不同，本次赛事设赛事日程为两日，尽量将运动员在本地的消费时间拉长



多渠道宣传 线上线下同步开展

线上全网开展宣传活动：公关/互动营销/网红助力/线上竞赛等，线下：通过举办城市的公关/明星互动等活动，助力赛事宣传



高标准参赛福利 高满意度赛事体验及口碑传播

精美丰富参赛包 / 食宿行攻略分享 / 游娱购完备赛事体验



参赛包



号码簿



赛事服



车号牌



文创品



完赛奖牌



计时芯片



城市资料



参赛补给



消费券



赛事保险



赞助品

沉浸式时尚配套活动 引爆赛事现场

美食>

市集>

DJ>

表演>

互动>



PART THREE

赛事规划

Event planning



组织架构

主办单位 (拟)

- 中国自行车运动协会
- 赛事举办地省体育局（或协会）
- 赛事举办地市人民政府



承办单位 (拟)

- 赛事举办地体育局
- 赛事举办地相关文旅部门

运营单位 (拟)

- 中奥体育发展集团股份有限公司



赛事组别

参赛组别多达10组，涉及群众广泛

参赛年龄自7-60岁，年龄段范围广

根据不同距离满足专业及大众的不同参赛需求

 其中：公路自行车赛事：可提供租车服务

序号	组别	距离	参赛条件	参赛成绩核算
1	公路自行车精英组 (男子)	70-120KM	符合参赛资格的18-60岁男性车友	个人净成绩
2	公路自行车公开组 (男子)	50-70KM	符合参赛资格的18-60岁男性车友	个人净成绩
3	公路自行车公开组 (女子)	40-60KM	符合参赛资格的18-55岁女性车友	个人净成绩
4	山地自行车大师组 (男子)	40-60KM	符合参赛资格的18-60岁男性车友	个人净成绩
5	山地自行车公开组 (女子)	30-50KM	符合参赛资格的18-55岁女性车友	个人净成绩
6	公路男女混合骑行组	40KM	符合参赛资格的18-60岁男性、18-55岁女性车友	以后到达者成绩为主
7	公路骑跑两项组 (男女组合)	跑步：10KM 骑行：20KM	符合参赛资格的18-60岁男性、18-55岁女性车友	按照两个人各自的赛段成绩加和
8	骑游组 (男女不限)	60-120KM	符合参赛资格的18-60岁男性、18-55岁女性车友	/
9	家庭亲子骑行组	10KM	符合参赛资格的家庭 (一大一小，儿童7-14岁，家长不超过60岁)	以家庭最后一名到达的成绩核算
10	企业骑行组 (男女不限)	20-40KM	企业每队不少于5人	以每队的第四名的成绩为企业成绩

竞赛日程

- 比赛分为两日开展，延长赛事日程可增加住宿、交通、食宿及购物的本地消费
- 开幕式活动在第二日活动开始时开展，领导嘉宾鸣枪后各组别顺序出发

02 赛事首日

竞赛组别：**公路自行车公开组、山地自行车公开组、公路男女混合骑行组、家庭亲子骑行组**

领取参赛包、运动员报道

01 赛前1日

- 开幕式活动
- 竞赛组别：**公路自行车精英组、山地自行车大师组、公路骑跑两项组、骑游组、企业骑行组**

03 赛事第二日

PART FOUR

配套活动

Supporting activities



配套活动

五大项配套活动 / 传播自行车运动文化 / 推动全民互动 / 形成城市焦点

文化
活动

公关
活动

仪式
活动

市集
活动

游乐
活动

赛前

赛中

“回望”主题系列 自行车化妆骑行活动

- **时间：**赛前一月在赛事举办城市举办主题骑行活动
- **规模：**50人骑行
- **地点：**赛事举办城市
- **人员：**媒体、企业代表及社会大众等
- **报道：**新媒体、专业媒体等网络平台、
- **公众号、视频号、抖音等**



公关活动

线下活动

城市骑行 万元大奖 万人挑战

活动时间：赛前1个月；

在城市景区，设置骑行挑战路线；

全民皆可报名挑战；

每周末开展一次，赛前开展4次；

每次前5名可获得奖励，每站设置

万元大奖。



“骑行家”线上全民骑行总动员

活动时间：赛前一个月

规则：在规定时间内，通过骑行方式，在各地城市，**累计完成的骑行公里数最多**；按照**前30名**进行奖励。所有参与者均可获得电子奖章。

(不限线路、不限车辆、不分性别、不分年龄)



合作平台：华为健康



距离 6.14 公里 | 热量 627 千卡 | 爬楼 43.9 米

立即报名：『乘风起跑』马拉松线上开跑!

运动记录

6/13 4分钟Tabata...

健康生活

6/13

公关活动

线上活动

“最美赛道”路书打卡挑战赛

活动时间：赛前1个月



男子组60公里



女子组30公里



男子组40公里

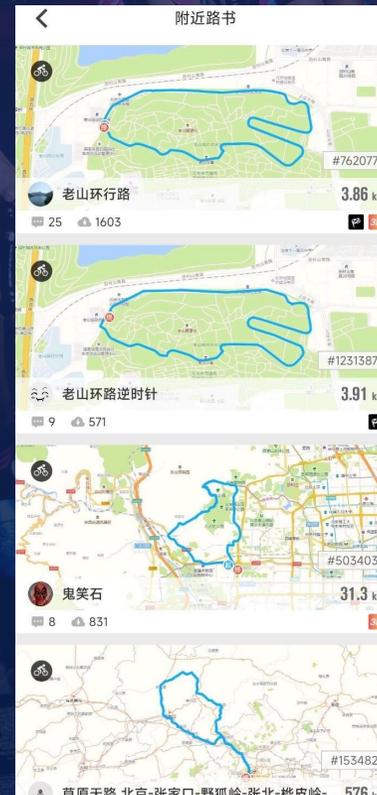


女子组20公里



规则：根据赛前官方制定发布的路书打卡挑战骑行（只分性别，不分年龄，自由打卡挑战），骑行结束后官方合作APP将根据骑行成绩进行排名，前30名选手将获得奖品奖励。

赛段排名	赛段说明
赛段路书	3.86 公里 >
总	年 月
72人已挑战	完成成绩
薛定谔khdM	06:21
202126MDX无穷岁	06:31
我这种无赖	07:11
4 小大佬	07:14
5 六通群闲718	08:23
6 吃了吗林	08:45
7 坡废	08:52
8 07新风	08:52



“抖音话题” 骑不动的年轮、忘不掉的回忆

活动时间：赛前1月

制作自行车相关的怀旧主题内容及话题
活动时间内，全网参与话题，并进行视频制作发送
引发全社会广泛的情绪共鸣
形成自发性传播和二次创作的社会焦点
将对点赞最高前10名进行奖励
(参与者将视频转发至赛事官方，参与评选)



官方微信微博 好礼互动

活动时间：赛前1月



朋友圈集赞

转发赛事推文至朋友圈
点赞数超过30
即可获得赛事官方纪念品一份
限量200份，先到先得
将集赞截图+联系方式+发送官方公众号后台



微博互动

赛事期间官方账号
将在微博发起#骑行家#话题分享活动
可以用文字、图片、短视频形式参与
关注赛事官方微博账号，参与微博互动
即可获得抽奖资格并有机会获得好礼

公关活动

线上活动

城市代表团助力传播

活动时间：赛前2周

赛事参与各城市代表团录制参战的寄语，“我来自XX，X月X日中国自行车巡回赛等你”



奥运明星大讲堂 传播奥林匹克精神/推广自行车运动

- **活动时间：**赛前一天
- **地点：**赛事举办城市中小学校、街道社区
- **人员：**邀请一至两位自行车奥运冠军作为主讲嘉宾
- **互动：**制作精致体育类纪念品或礼品赠送给相关学校或社区
- **报道：**新媒体、专业媒体等网络平台、公众号、视频号、抖音等



公关活动

线上活动

活动时间：赛事现场

邀请赛事参与者/组织，自发在自媒体平台传播

通过“创意传播奖”，形成全民参与，人人传播的宣传效果

(在抖音设置赛事话题专区，如#自行车巡回赛，鼓励参赛选手发布原创小视频，规定时间内，参与视频发送给官方抖音，点赞数最高的视频获奖)

抖音热搜

热搜榜 音乐榜

更新于: 8月29日 17:00

1. 成都 最好养的女朋友	81858656
2. 趁军训秀一波才艺	1907583
3. 亚运会 LOL	1572967
4. 谈恋爱和结婚的区别	1427705
5. 90后女孩用树叶雕故事	1420259
6. 挑战台词大师	1412138
7. 成都决赛圈	1408245
8. 新生大作战	1404127

搜索 jennie

抖音热搜 创作灵感 直播榜 音乐榜 品牌

专题: 山西洪涝已致175万余人受灾	
这下全世界都知道我开美颜了	992.9w
鸿星尔克捐赠2000万物资驰援...	986.7w
撒贝宁凡尔赛被李思思戳穿	972.4w
4 动物园里的狗生巅峰	965.2w
5 岳老板的真老婆来了	954.8w
6 解锁加油新姿势	924.8w
7 长津湖票房破41亿	894.9w
8 全网最近接亲距离	886.3w
9 食堂阿姨看完打饭手不抖了	880.9w
10 曾毅这辈子第一次这么多...	877.7w
11 有没有北方的穿搭博主	870.3w

全民抖音挑战赛

抖音达人齐打call, “抖出”你的理想片

你拍片我给钱, @抖音挑战赛话题, 赢千元现金

扫码报名 参与话题

(活动详询现场工作人员)

仪式活动

开幕仪式



颁奖仪式



无人机彩烟



文艺表演



宣誓仪式



荣耀领骑

邀请文体名人或知名嘉宾参加赛事，带领参赛队荣誉领骑

领骑方阵人员包括中自协领导、政府领导、相关主承办单位代表、属地行业代表、属地群众代表、邀请的文体嘉宾等



市集活动

赛事期间将开展市集活动

全民畅享嘉年华 沉浸体验食游娱购乐

好物、好食、好乐、好看、好玩、好味、好听
文创好物/舌尖百味/互动游戏/拍照打卡/激情DJ/好友欢聚/时尚生活



游乐活动



化妆
慢骑



骑行
绕桩



独木
骑行



亲子
骑行



飞车
表演



独轮
体验



泵道
冲浪



动感
单车

PART FIVE

宣传推广

Promotion and publicity



活动前/中/后系统性营销战略，360°传播规划

打造全媒体、立体式的宣传矩阵！

**赛前
预热造势期**

赛前2个月

**赛时
升温引爆期**

赛事当天

**赛后
持续发酵期**

赛后半个月

五大宣传主题 全方位赛事宣传及城市推介

文化 主线

围绕赛事及赛事开展的相关活动，突出文化线条的内容制作，以文字视频形式呈现，主要方向包括发展历程、体育精神、文化建设，以宏大时代为背景书写中国自行车故事。

赛事 主线

围绕赛事及赛事开展的相关活动，深入浅出、多角度报道赛事，包括赛程赛制、日程安排、参赛选手、奖项设置以及赛事筹备过程中的工作点滴、人物状态、感动故事等。

城市 主线

一项赛事见证一个城市的动员组织能力，以赛事举办为契机，为城市的品牌树立、体育精神文化建设、经济发展、旅游推广等多方面进行宣传推广，助力赛事举办城市的建设发展。

产业 主线

自行车经过两百多年的发展，从纯手工木质制作到现代化智能化生产，工业技术飞速提升，制造水平日益发展，与新时代的制造水平大环境形成同频共振，推动产业新百年的发展。

生活 方式 主线

随着人们生活水平的提高，人们更加注重生活品质及健身休闲，自行车运动是潮流、绿色的运动项目，骑行是时代大潮下人们愿意选择的生活试，通过宣传引导大众的健康消费理念。

四大传播矩阵 线上线下全域推流

传统媒体

电视媒体投放
报纸, 杂志纸媒

网络媒体

主流网络媒体: 抖音/小红书
各类视频直播平台: 咪咕...
网页新闻: 人民日报、新华社等...

传播渠道

自媒体

赛事官方公众号、微信微博等
报名小程序传播
赛事宣传视频拍摄
参赛者个人/组织自发传播

地面媒体

线下活动预热推广宣传
赛事现场宣传执行及氛围包装

央视体育频道、央企级、门户类、生活类、地方类等
100+合作媒体，每场达200篇次媒体报道，数千万传播量

人民日报



中国新闻网
中新网
WWW.CHINANEWS.COM

中国日报
CHINADAILY.COM.CN

中国体育报

CCTV 5
体 育



国家体育总局
General Administration of Sport of China

中国网
china.com.cn

中国青年报

网易 NETEASE

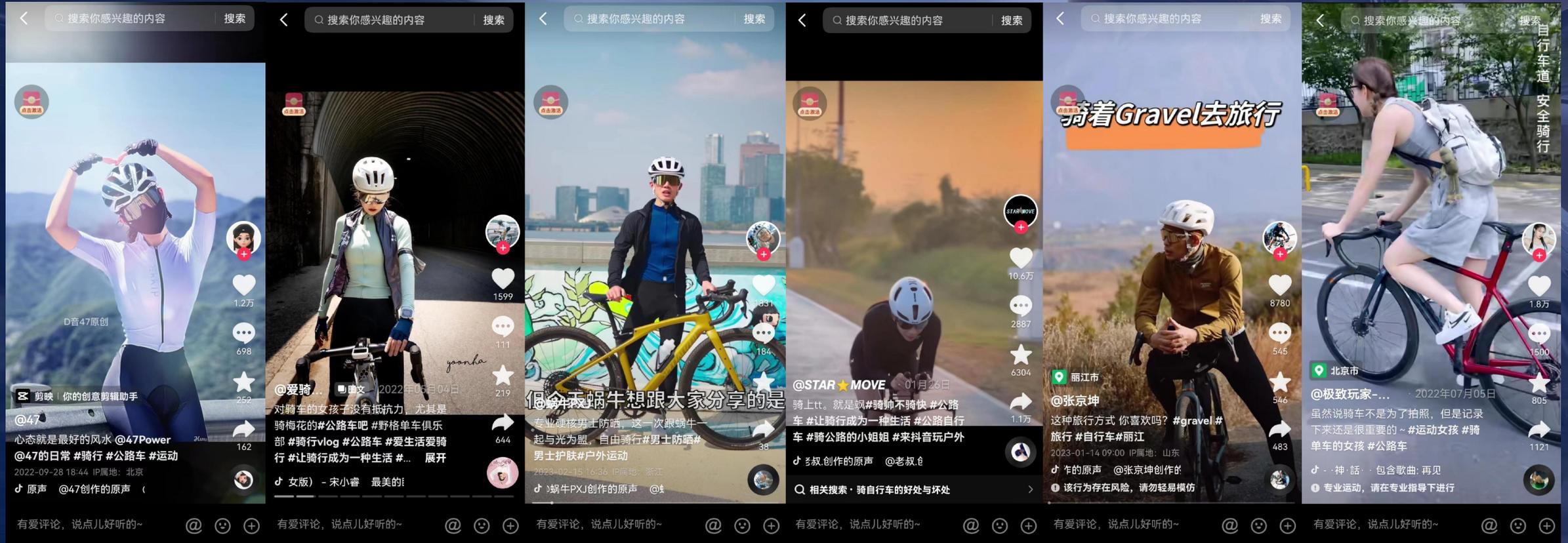
搜 狐
SOHU.com

sina 新浪

头条 今日头条

网红KOL, 图文/视频博主, 助力赛事传播

以体育类、潮流类、亲子类及旅游生活方式类的为主, 不限于公众号、微博、小红书、抖音等



赛事官方矩阵 热门话题精彩内容火力全开

全网跟进多方报道



公众号、视频号

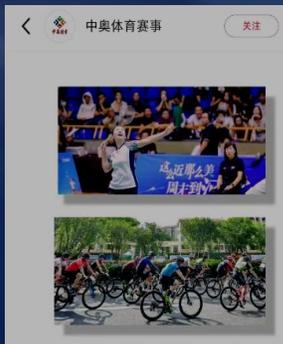
官方发文 赛事宣传
按时推送 把握营销节奏



小红书

小红书

网红引导互动
话题引导传播



微博

话题热点专区
线上营销活动互动



抖音

建立话题 制造热点
鼓励传播 带动效应



三大现场直播 精彩赛事速递 全网线上观战 辐射全国

图片直播



现场专业团队全角度跟进拍摄，赛事内容实时分享

视频直播



在抖音、爱奇艺、咪咕等平台上，开启视频全程直播，配备专业解说

备：需要当地融媒体/广电部门支持

网红直播



网红在个人平台上进行直播

PART SIX

赛事效益

Event benefits



举办城市



提升城市整体形象 促进精神文明建设

通过承办中国自行车巡回赛可使举办城市成为全国媒体报道关注的焦点，展现城市面貌、历史文化及民俗风情，树立城市稳定开放、繁荣向上、居民幸福的城市形象。同时推动全民健身运动的开展，丰富市场的业余文化生活，对促进城市精神文明建设起到良好的作用。



促进繁荣稳定 惠民利民

通过中国自行车巡回赛的举办，为广大市民搭建观赛、参与和体验的平台。通过参与赛事，市民体会运动的乐趣，感受体育的精神，激发热情和激情，推动社会建立尊重规则的良好风气，让社会文化生活更丰富，生活质量更优质。



文体旅推动城市经 济发展产业升级

中国自行车巡回赛不仅是一场比赛，也是承办城市转型时期产业融合、联动升级的新着力点，更是对城市旅游资源和文化风貌的深度推广。通过体育赛事，带动当地经济增长；每场赛事1500人，预计为城市带来两千万经济收入（简阳中国杯）。通过赛事深刻的诠释“体育+”概念，开发系列旅游套餐产品，打造城市高质量体旅之城，夯实基础引入自行车运动相关产业链条，推动城市的产业转型和升级。



提升城市 知名度和美誉度

一项赛事一座城，高规格的赛事对城市而言就是一次广而告之的城市营销。中国自行车巡回赛规格高、影响大、参与人群多、配套活动丰富，在全国范围内具有极大的影响力、号召力，通过赛事密集的媒体宣传，对塑造城市品牌，提高城市知名度和美誉度具有十分显著的作用和效果。

赞助企业

品牌宣传

- 国内稀缺赛事IP广泛的媒体宣传，借势宣传企业品牌

产品销售

- 巨量的人群参与绝佳的展销机会，促进企业产品销售

客户关系

- 观赏参与型赛事丰富的配套活动，可开展客户关系维护

资源拓展

- 赛事集聚的政府、企业等各界社会资源，可导入企业

PART SEVEN

举办案例

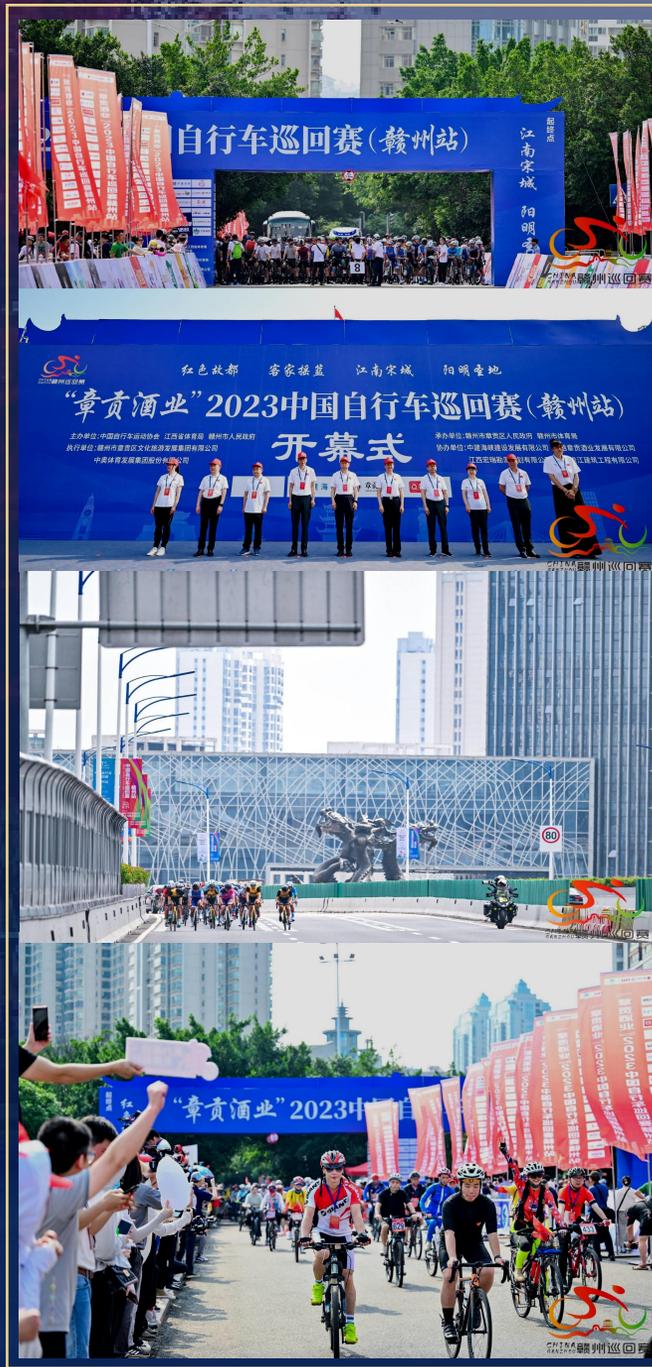
The Cases



赣州站

中国自行车巡回赛（赣州站）

- 中自协唯一在红色老区主办的自行车赛，将红色文化和体育精神完美结合，两源合一、不忘初心。
- 参赛选手来自5个国家及港澳台地区，26个省（市、区）**近2000名运动员**、骑行爱好者汇聚章贡，上演了一场“速度与激情”。
- **“高架赛事”** 这一创举打破了以往自行车赛事只在远离城市中心的郊区举办的惯例。
- 本次比赛特别邀请**“场地自行车奥运冠军-钟天使”**与**“篮球名宿-郑海霞”**出席本次比赛开幕式及参与相关活动。并为比赛加油助威！
- **全网数十家媒体全国性媒体及地方媒体进行了宣传报道，覆盖近千万人次。**



红枫益阳站

中国自行车巡回赛（红枫益阳站）

- 益阳市文旅融合发展大会系列活动“读万卷书、行万里路”2023中国自行车巡回赛（红枫益阳站）。
- 来自全国各地的**800余位骑手**在红枫大道上完成了一场“视觉盛宴”的竞速驰骋，共同为益阳市文旅融合发展大会喝彩助威。
- 赛事的起终点均设在益阳市文旅地标之一的天意木国，**赛道设置在毗邻鱼形湖畔的“网红”打卡圣地红枫大道。**
- **国家体育总局、新华社、新华网、湖南省文旅厅、湖南体育网、益阳市人民政府门户网站、凤凰网等网站进行了报道，全网达千万人次。**



中国自行车巡回赛红枫益阳站完赛

2023年10月28日 新华社长沙10月28日电（记者谭畅）2023中国自行车巡回赛（红枫益阳站）28日上午在湖南省益阳市开赛，来自湖南省内外的800余名骑手在红枫大道上完成了一场“视觉盛宴”的竞速驰骋。新华社

中国自行车巡回赛红枫益阳站完赛-新华网

2023年10月28日 中国自行车巡回赛红枫益阳站完赛 新华社长沙10月28日电 中国自行车巡回赛（红枫益阳站）28日上午在湖南省益阳市开赛，来自湖南省内外的800余名骑手在红枫大道上完成了一场“视觉盛宴”的竞速驰骋。新华网 权威媒体

800名骑手竞速红枫大道领略“益山益水 益美益阳”

2023年10月30日 10月28日上午，“读万卷书、行万里路”2023中国自行车巡回赛（红枫益阳站）28日上午在湖南省益阳市开赛，来自湖南省内外的800余名骑手在红枫大道上完成了一场“视觉盛宴”的竞速驰骋。湖南省文化和旅游厅

(体育)中国自行车巡回赛红枫益阳站完赛 男子赛

2023年10月28日 (体育)中国自行车巡回赛红枫益阳站完赛 新华社长沙10月28日电 (体育)中国自行车巡回赛（红枫益阳站）28日上午在湖南省益阳市开赛，来自湖南省内外的800余名骑手在红枫大道上完成了一场“视觉盛宴”的竞速驰骋。搜狐网

(体育)中国自行车巡回赛红枫益阳站完赛|益阳市文旅

2023年10月28日 (体育)中国自行车巡回赛红枫益阳站完赛 新华社长沙10月28日电 (体育)中国自行车巡回赛（红枫益阳站）28日上午在湖南省益阳市开赛，来自湖南省内外的800余名骑手在红枫大道上完成了一场“视觉盛宴”的竞速驰骋。网易

2023中国自行车巡回赛(红枫益阳站)圆满完赛-湖南体育网

2023年10月29日 10月28日上午，“读万卷书、行万里路”2023中国自行车巡回赛（红枫益阳站）28日上午在湖南省益阳市开赛，来自湖南省内外的800余名骑手在红枫大道上完成了一场“视觉盛宴”的竞速驰骋。湖南体育网

总奖金14.06万元|2023中国自行车巡回赛·红枫益阳站

2023年10月20日 记者从湖南省体育局获悉，10月28日，2023年中国自行车巡回赛（红枫益阳站）在湖南省益阳市开赛。今日，参赛报名通道正式开启，总奖金14.06万元，还设有丰厚的赛事奖金。新湖南

益阳体彩为自行车巡回赛添彩 国家体育总局

2023年11月6日 近日，湖南省益阳市文旅融合发展大会系列活动“读万卷书、行万里路”2023中国自行车巡回赛（红枫益阳站）在湖南省益阳市开赛。来自全国各地的800余名骑手在红枫大道上完成了一场“视觉盛宴”的竞速驰骋。国家体育总局

中国自行车巡回赛红枫益阳站完赛-南昌新闻网

2023年10月29日 中国自行车巡回赛红枫益阳站完赛 新华社长沙10月28日电 中国自行车巡回赛（红枫益阳站）28日上午在湖南省益阳市开赛，来自湖南省内外的800余名骑手在红枫大道上完成了一场“视觉盛宴”的竞速驰骋。南昌新闻网

2023中国自行车巡回赛(红枫益阳站)圆满完赛-湖南体育网

2023年10月29日 10月28日上午，“读万卷书、行万里路”2023中国自行车巡回赛（红枫益阳站）28日上午在湖南省益阳市开赛，来自湖南省内外的800余名骑手在红枫大道上完成了一场“视觉盛宴”的竞速驰骋。湖南体育网

中国自行车巡回赛红枫益阳站完赛-新闻-高清视频

视频 时长: 00:24
新闻 新华视频 2023(下) 00:00:00:00 自动上传
阳站完赛 节目简介
www.mgtv.com/b/557614/199683...

开幕式表演活动



期待携手
共赴美好

