



2025中国桨板公开赛

—— 活动方案

CONTENT

ONE

项目背景

TWO

项目概况

THREE

相关活动

FOUR

赛事宣传





PART.ONE

项目背景



政策背景

国家力推体育产业，政策红利频发

2014年，《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》以“46号文”的名头广泛流传，给体育产业带来了第一波春天。

- 2016 《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》
- 2019 《“十四五”体育发展规划》
- 2021-2025 《全民健身计划》
- 促进户外运动设施建设与服务提升行动方案2023-2025
- 《“健康中国2030”规划纲要》

一次又一次的给体育产业进行着助推。



01

《“健康中国2030”规划纲要》

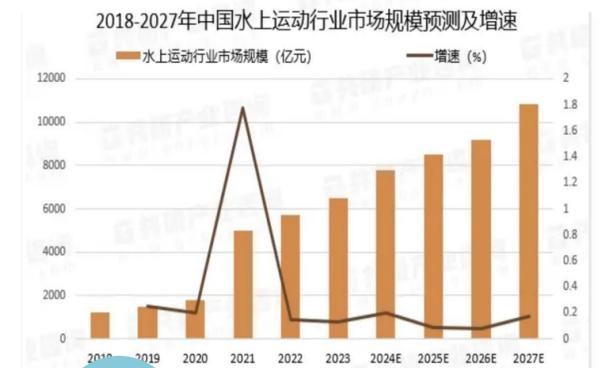
积极培育冰雪、山地、水上、汽摩、航空、极限、马术等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。



02

《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案》

增加水上运动设施供给。推动“五方三点”水上户外运动建设布局，以帆船、赛艇、皮划艇、龙舟等项目为引领，合理利用公园水域、江河、湖海等区域，重点建设一批便民水上运动设施，改造一批国家级水上运动训练基地，开发大众服务市场。



03

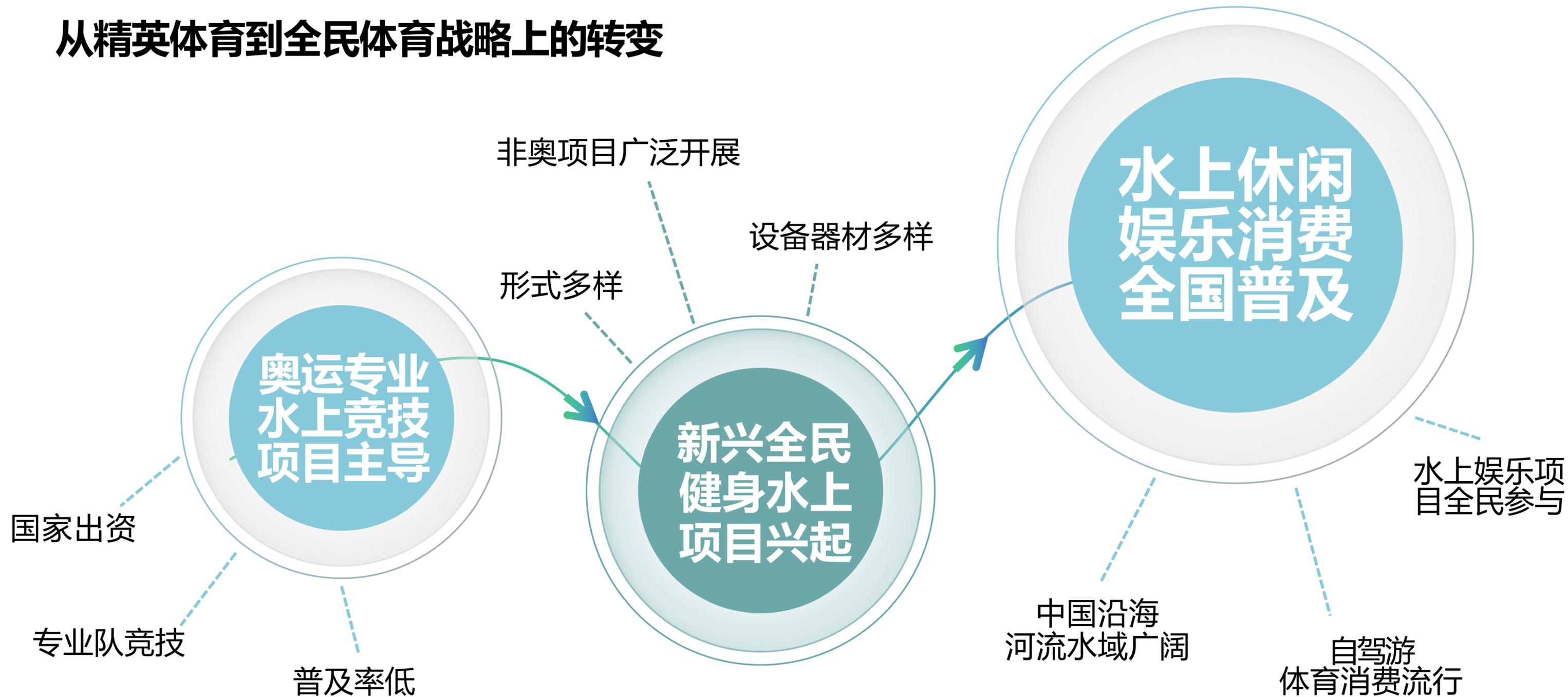
《水上运动产业发展规划》

随着人们日益关注健康和户外活动，对水上运动的需求不断攀升，推动了水上运动行业的快速发展。2022年，中国水上户外运动行业市场规模为5742.05亿元，同比增长13.19%；预计到2027年，中国水上户外运动行业市场规模将达到10823.98亿元，显示出强劲的增长势头。



市场发展

从精英体育到全民体育战略上的转变





市场发展

露营

这些风靡的陆地项目
也快已经“卷”不动了



飞盘



骑行





市场发展



“卷”

从陆地

到水上

桨板作为时尚潮流的新型运动

也成为了下个“破圈”的水上卷王



市场发展

一人一板一桨 “浪”于碧海蓝天间

一草一木 一山一水
一船一舞 一江一城

尽在“桨”下





市场发展



桨板冲浪(SUP)又名直立单桨冲浪
是一项源于美国夏威夷，近年逐渐风靡全球的运动

桨板运动起源于美国夏威夷，近几年来风靡美国欧洲！桨板是一项可动可静的特殊运动，**SUP桨板是现时最热门的水上运动之一**。该项运动使用冲浪板和桨在水面滑行冲浪，考验人的力量和协调性，能抓住任何热爱水上运动的人的心。SUP运动提供给了人们一种放松有趣的运动方式，这种运动方式几乎适合所有人。任何体型，任何年纪的男女老少，也都可以通过SUP运动达成健身塑形的目的。**SUP是一种全身都会涉及到的塑形运动**，不管是在划行的过程中亦或只是站在板上维持平衡，都要锻炼到平衡，力量和耐力等等综合能力。

市场发展

桨板走红



近年来，桨板运动在国内迅速走红，从当下多元化的水上运动中脱颖而出，成为年轻人的“水上新宠”，并火爆社交媒体；从“带上桨板过夏天”到“水上运动爱好者必玩”，关于桨板话题的讨论热度今夏持续攀升。

赛事增多



随着各项运动赛事的举办，桨板运动的热度也在不断提升。

带动产业



当前，桨板运动成为青少年和亲子家庭的热门选择，相关装备在一线、新一线及沿海城市中销量表现亮眼。





赛事意义

中国新“蓝海”产业

桨板赛事作为中国新蓝海产业，可结合当地的辽阔水域资源、优美自然风光，通过赛事活动，展现当地秀美山河、自然环境、人文气息、时尚及活力，为区域带来新的契机；并通过赛事带动参赛者对本地的深入了解，扩大地区的宣传推广，实现文体旅融合发展。



赛事意义

中国桨板公开赛

- 践行习总书记的“两山理论”
- 展示举办地湖光优美的生态环境
- 感受美好的幸福生活
- 促进地方旅游经济产业发展
- 回归自然、挑战自然、助力美丽中国、健康中国建设





赛事意义

中国桨板公开赛

- 提高城市声望，培养桨板人才，发展相关产业，促进资源整合；
- 加快提升文体旅游品牌质量，提高“引进来”的吸引力和“走出去”的竞争力；
- 带动区域户外运动的普及和发展；
- 助力区域全方位打造具有地区特色、城市魅力、辐射周边乃至全国的知名户外运动赛事活动品牌；
- 助力区域打造成为全省乃至中国最佳休闲运动旅游目的地。





既往案例

南浔古镇国际桨板公开赛



2019

“2019南浔古镇国际桨板公开赛”于2019年6月1日-6月2日在浙江省湖州市南浔古镇举行。参加比赛的选手来自全球11个国家，这是古镇南浔第一次举办国际性水上运动赛事，也是水乡柔情与现代时尚运动的一次融合。对于提升南浔古镇景区的品牌形象，促进南浔区社会经济发展将具有积极的推动作用。

2020



2020年8月22日来自全国各地的200余名选手齐聚“世界文化遗产地”——南浔，共同体验古镇和桨板的激情碰撞。参赛的200多名优秀运动员，均是从全国十大赛区，1200名选手中脱颖而出的佼佼者。赛道起点设在南浔古镇青平桥，比赛中选手途经双桥、百间楼等南浔镇古建筑群，在激烈比赛的同时，还欣赏到独特的江南水乡韵味。

...2024



既往案例

中国桨板公开赛(常熟站)



2023

6月30日，“常熟银行”2023中国桨板公开赛在江苏常熟琴湖开赛，赛事吸引了近500位桨板爱好者和专业选手参加。本次比赛历时2天，共设公开组、大师组、高校组、青少年组等10个组别。参赛选手中年龄最大的65岁，最小的8岁。在琴湖举办桨板公开赛，旨在更好地推广桨板运动，为业余选手提供优质赛事平台，让更多人了解和热爱桨板运动，增强人民群众参与体育运动的热情。



2024

6月29日上午，2024中国桨板公开赛(常熟站)在常熟市琴湖溪里花园城滨湖区拉开帷幕。来自全国多支地方代表队的450余名桨板运动员将在为期两天的比赛中以桨会友、逐浪拼搏，共同展示水上竞技的魅力。



PART.TWO

项目概况



赛事介绍

该赛事为国家体育总局水上运动管理中心自有赛事，是中国目前级别最高、参与人数最多的单项桨板赛事。由中奥体育发展集团股份有限公司独家运营。曾在北京、西安、杭州、海南三亚等多地巡回举办。



国家体育总局
水上运动管理中心

CHINA WATER SPORTS
ADMINISTRATION



赛事面向全球桨板(SUP)运动爱好者，分为**专业和业余级别**。设置**竞速赛、拉力赛和接力赛**等组别。将打造成国内外桨板运动精英聚会的平台。



赛事概况

- 赛事名称：中国桨板公开赛（XX站）
- 组织机构：
 - 主办单位：国家体育总局水上运动管理中心
XX省体育局
 - 承办单位：XX市体育局
XX市文化广电和旅游局
 - 执行单位：中奥体育发展集团股份有限公司





赛事设置



国际组(不限型号):

立式场地竞速赛

立式场地拉力赛

国内组(充气板):

立式场地竞速赛

立式场地拉力赛

国内组(硬质板):

立式场地竞速赛

立式场地拉力赛

国内组(硬质板):

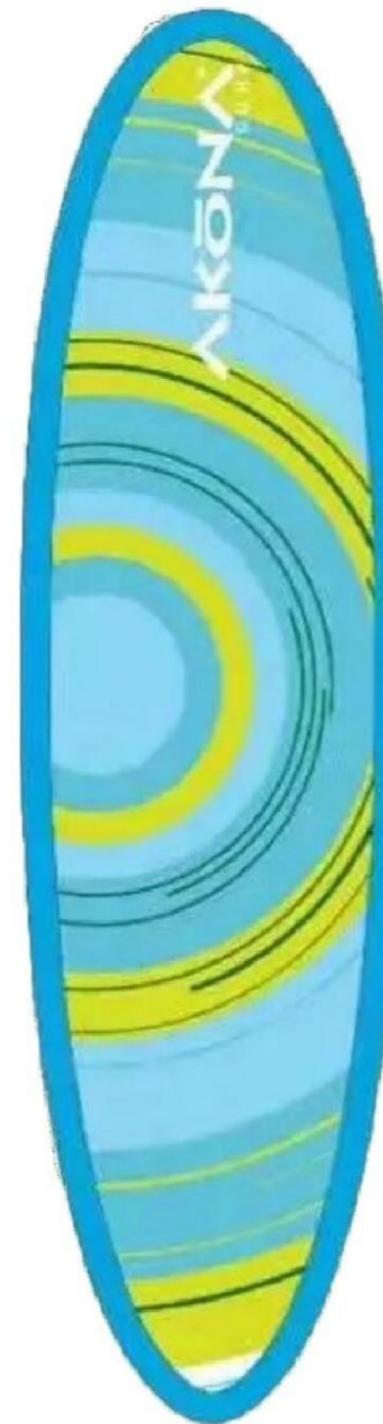
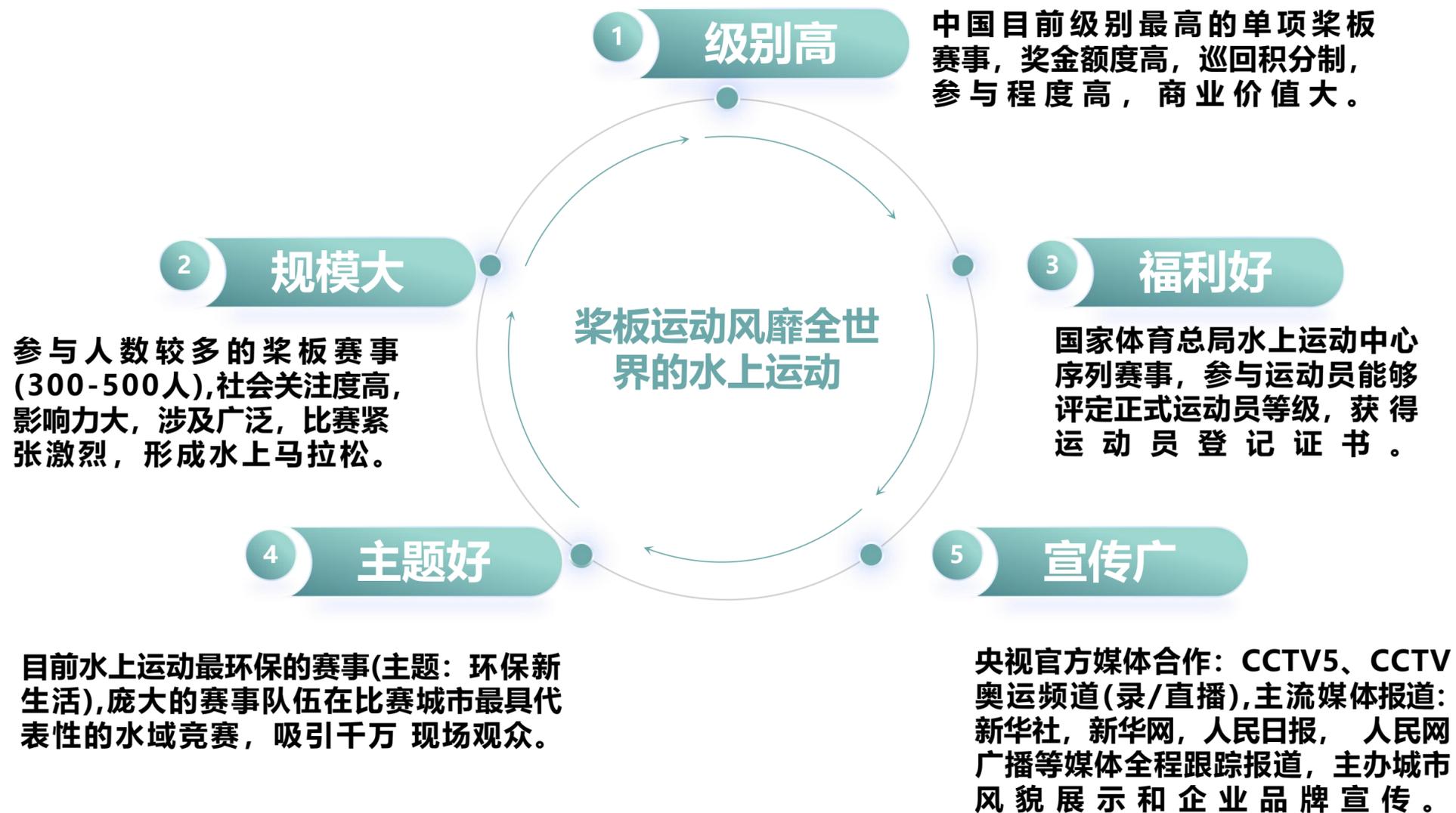
跪式场地竞速赛

跪式场地拉力赛





赛事优势





赛事定位

国际化 (赛事影响)

国际选手参赛
国际媒体报道

专业化 (竞赛组织)

国家体育总局官方裁判,
高水平俱乐部和运动员,
专业保障团队

高规格 (赛事标准)

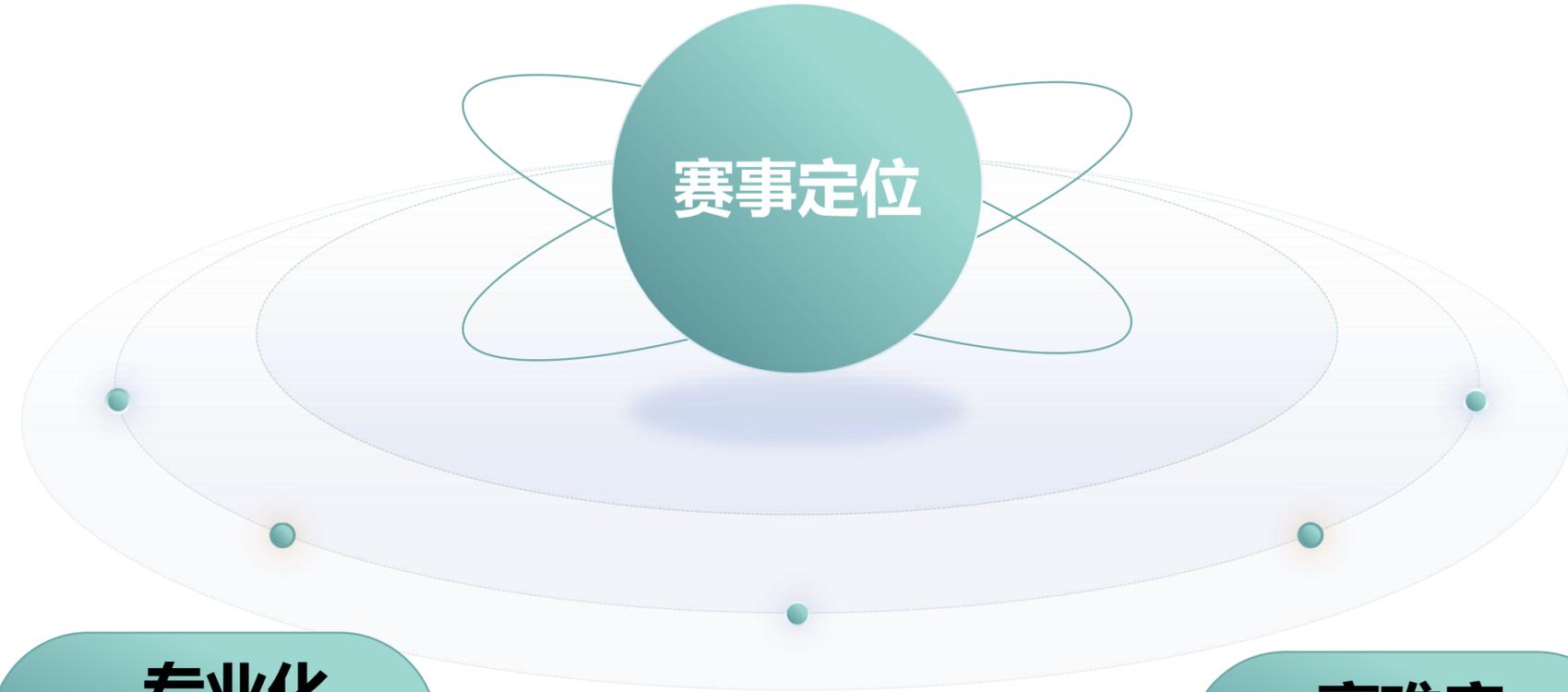
组织机构规格高
赛事组织水平高
团队接待标准高
媒体公关服务高

高难度 (组织规格)

跨越省市巡回组织、
器材运输、人员调度、
资源配置、媒体邀请

亲和力 (大众参与)

全民参与, 赛事
设置大众体验
和参与项目



赛事定位



场地需求

水域要求

公开水域，总面积不低于4万平方米；水域宽度不低于五十米。

水质要求

三类水质标准以上。

接待要求

赛场直线距离3公里范围内有三星级以上酒店。



An aerial photograph of a group of people on colorful stand-up paddleboards (SUPs) in a body of water. The boards are in various colors like green, blue, yellow, and pink. Many people are wearing life jackets and holding paddles. The scene is captured from a high angle, showing the layout of the participants and their equipment.

风靡全球**时尚潮流**休闲运动

一场酣畅淋漓的国家级大型赛事

中国桨板公开赛

SUP的流行趋势势不可挡!



赛事活动

新闻发布会

活动时间：赛前一个月或者两个月

邀请人员：国家体育总局、当地政府主管部门领导、协作单位、赞助商领导、媒体

活动内容：迎宾签到、分发资料、领导致辞、启动仪式，记者提问

活动特点：

- 1、正规隆重：形式正规，档次较高。
- 2、沟通活跃：双向互动，先发布新闻，后请记者提问回答。
- 3、方式优越：新闻传播面广，集中发布(时间集中，人员集中，媒体集中),迅速扩散到公众，扩大赛事影响力。



赛事活动

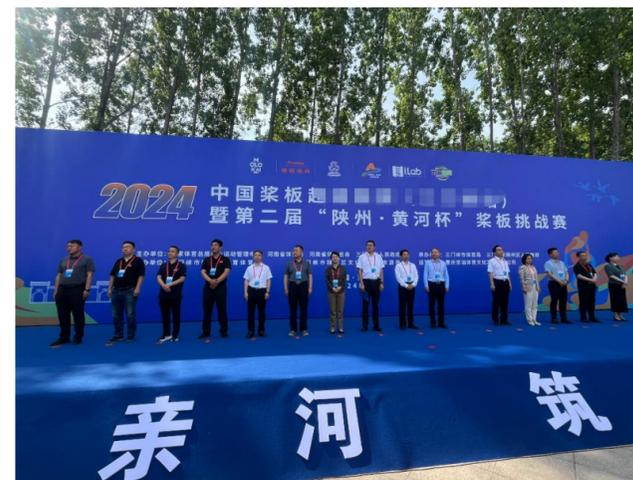
开幕式活动



活动时间: 赛事期间

邀请人员: 国家体育总局、当地政府主管部门领导
协作单位、赞助商领导裁判、参赛运动员、媒体

活动流程: 领导致辞、宣布开幕(放彩烟)、桨板表演、裁判员、
运动员宣誓





赛事活动

欢迎宴会

活动时间：分站赛赛手报到当天

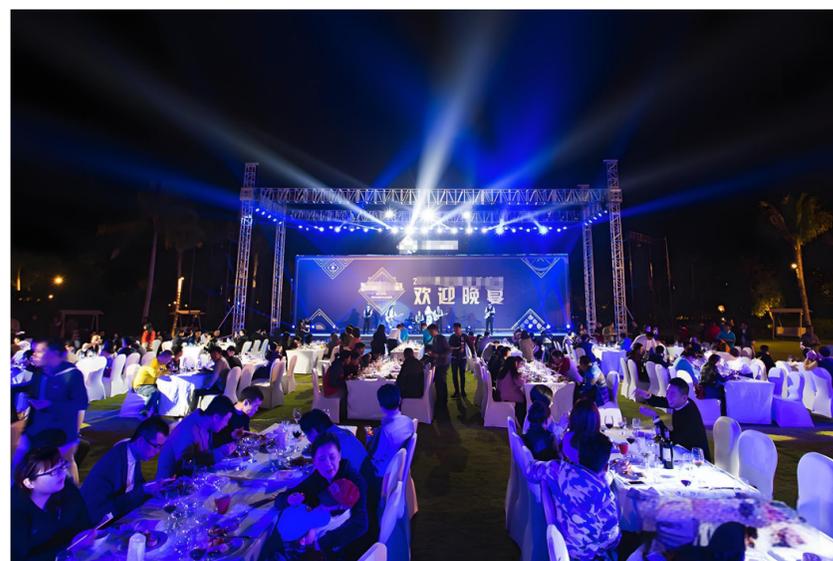
邀请人员：国家体育总局、当地政府主管部门领导、协作单位、赞助商领导、裁判、参赛运动员等、媒体



答谢酒会

活动时间：各地分站赛赛事结束当晚

邀请人员：国家体育总局、当地政府主管部门领导、协作单位、赞助商领导、裁判、参赛运动员等、媒体





配套活动



公益活动

在比赛期间向社会组织公益活动，守护母亲河流，宣传环境保护，通过宣传可以大大提高当地文化的传播及人文文化。



产品展销会

召开桨板、摩托艇、皮划艇等户外运动用品展销会，借此次大赛吸引大量户外运动爱好者参观。并在此提供户外运动用品展销会活动的基础上，由会展公司牵头组织、执行户外运动用品展会，展开招商。



桨板文化节

设置SUP装备展，所有选手和游客共同试用，体验桨板运动的独特魅力。同时也可组织旅行团，当一回桨板体验官。



配套活动



桨板摄影创意大赛

以照片、短视频形式结合当地的自然风光、赛事过程中有趣的切入点，表达对桨板运动的热爱。



桨板瑜伽宝贝

前期预热造势：
海选：50人胜出
复赛：20人胜出
决赛：3人胜出；
赛事现场：20名水上桨板瑜伽宝贝与观众互动，烘托气氛。

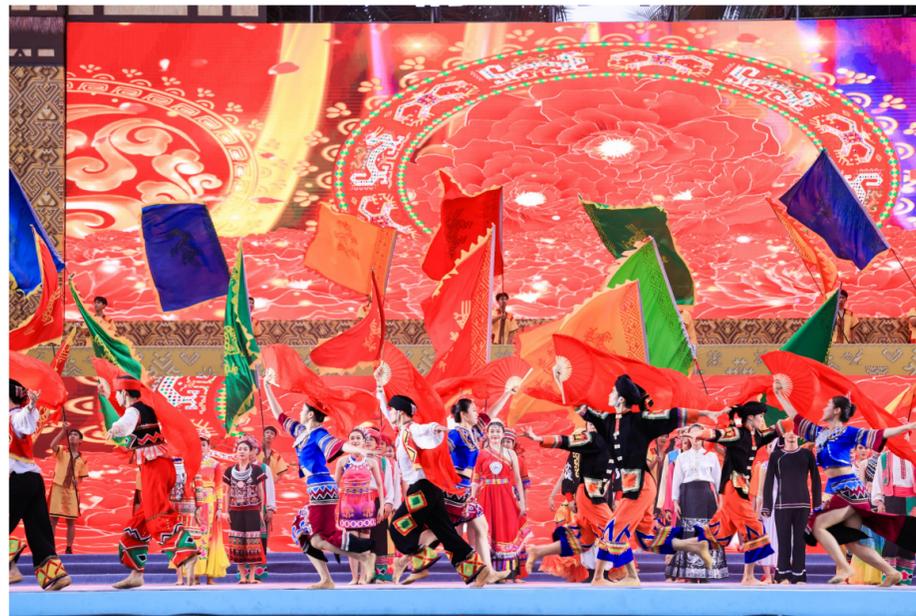


户外水上嘉年华

比赛举办期间，结合水上相关项目(水上飞人、香蕉艇、皮划艇、滑水等),大大提高赛事与群众之间的契合度，提高赛事参与性。



群众活动



联合城市文体旅局和各大旅行社，推出“体育+旅游+文化+休闲+娱乐”精品惠民线路，在各合作单位、联盟、线上平台进行惠民推广，同时以赛事文化节庆活动为标点，融合城市美景、古村落、美食、特色非物质文化遗产，设制旅游产品，扩大城市文化的旅游影响面。



PART.FOUR
赛事宣传



赛事传播

活动前/中/后系统性营销战略，360°传播规划

赛前
预热造势期

赛时
升温引爆期

赛后
持续发酵期

赛前2个月

赛事当天

赛后10天





赛事传播

多维度：

- 1、官方媒体
- 2、自媒体

利用官媒、当地新闻频道以及自媒体，多维度进行赛事报道。

以不同的视角对赛事进行网络现场直播。



官方媒体

地方媒体：日报、电视台等

行业媒体：中国体育报等中央媒体

电视媒体：央视5套新闻报道



自媒体

发起互动，吸引自媒体自主对赛事进行传播，打造叠加传播的效果。



赛事传播

行业媒体：央视体育频道、央企级、门户类、体育类等
100+合作媒体，每场达200篇次媒体报道，数千万传播量

人民日报



中国新闻网
中新网

WWW.CHINANEWS.COM

中国日报
CHINADAILY.COM.CN

中国体育报

CCTV 5
体育



国家体育总局
General Administration of Sport of China



中国网
china.com.cn

中国青年报

网易 NETEASE

搜狐
SOHU.com

sina 新浪

头条 今日头条



赛事传播

网红KOL，图文/视频博主，助力赛事传播
以体育类、潮流类、亲子类及旅游生活方式类的为主

跑步教练顾怡雯
小红书号: 109738515
IP属地: 上海

六大满贯跑者&跑步教练
全马254/半马123
跑步干货&健康生活方式分享
瑜伽/马拉松/越野/户外

32岁 上海 运动博主 SPR | SuperPa...

214 3.8万 24.5万
关注 粉丝 获赞与收藏

群聊 查看详情

小清单 笔记 收藏 标记

跑步穿搭 跑步装备测评 跑鞋怎么选

跑前热身跑后拉伸

超详细讲解 0基础适用 防跑伤必备 有效激活全身

Chloe蔻一跑遍全世界
小红书号: Chloe_Runs
IP属地: 北京

Making an Impact 《我可以47》队员
2次完成世界马拉松六大满贯 全马3:13半马1:29
美国RRCA跑步教练 CFA持证人 | 下一站巴黎奥运
chloeruns@qq.com

美国加利福尼亚州 运动博主 旅行博主

145 43.4万 185.2万
关注 粉丝 获赞与收藏

Ta的瞬间 签到足迹 跑步间歇... 跑者练腿... 练腿看书...

小清单 笔记 收藏 标记

旅行/跑步Vlog 拉伸/力量跟练

置顶 旅行/跑步Vlog 置顶 拉伸/力量跟练

Abeecer
他山文化
IP河北·小红书号 604101357

除了精神 一切正常

674482591@qq.com

水瓶座 中国 运动博主 vlog博主

319 48.2万 408.6万
关注 粉丝 获赞与收藏

群聊 查看详情

小清单 笔记 收藏

好身材不如好体态 脂肪杀手跟着练

置顶 飞了八年，这次终于轮到我落地。 4072
置顶 从120斤到95斤 | 一个普通女孩的十年 2.7万

后海小强 户外运动
小红书号: V19833452345
IP属地: 北京

后海小强 北京桨板皮划艇报名处 资深水上运动-滑雪-沙漠越野-草原穿越
这个夏天总要玩玩水吧 免费咨询桨板皮划艇相关信息
团建游玩一个人游玩练习桨板皮划艇

33岁 北京西城 北京体育大学

54 1954 1.6万
关注 粉丝 获赞与收藏

预约详细... 绿泡...

笔记 收藏

置顶 桨板皮划艇 刚刚看过

桨板: 桨板皮划艇 桨板皮划艇
划艇: 桨板皮划艇 桨板皮划艇
划艇: 桨板皮划艇 桨板皮划艇

姑苏蓓蓓
小红书号: 100817152
IP属地: 江苏

出生姑苏居住姑苏常在姑苏区跑步的蓓蓓, 跑步#撸铁#越野爱好者#不运动会死星人 173cm, 52kg
在饮食健康的研究道路上发不可收拾
410958096@qq.com

江苏苏州 运动博主 星纪耀

163 4.6万 22.5万
关注 粉丝 获赞与收藏

群聊 查看详情

笔记 收藏

跑步技巧心得分享 跑步中的灵魂拷问

置顶 全马顺利完赛, 抽筋严重, 但爬出两圈到终点
置顶 晨跑十公里, 好身材除了跑步是吃出来的

冰冰的冰
小红书号: Bingbing_bing
IP属地: 湖南

欢迎来到我的世界
bingbing_bing2023@163.com
Define, Defend and Delight, all is De yourself!

中国 品牌主理人

12 1.2万 2.1万
关注 粉丝 获赞与收藏

笔记 收藏

笔记 收藏

置顶 宠粉福利 | 我一个月送平板的女人 2557
置顶 一项99%的人不知道的极限运动?! 1149



赛事传播



多角度:

以比赛为介质，利用不同的项目使百姓群众都可以参与进来。

丰富当地全民健身氛围、推广旅游行业发展、传播城市当地人文风情，呈现出别样的城市地域风情。



赛事传播

覆盖广

传播广

影响广

多广度:

利用时下最热门的富有多种形式的新媒体，以及权威媒体

做到赛事报道**覆盖广，传播广，影响广**，向社会展示正在蓬勃发展的城市风貌。

赛事活动回顾

2019

广东省青少年帆船(帆板)锦标赛

汕头市青少年帆板(OP帆船)锦标赛

“中国体育彩票”亚洲冲浪锦标赛暨全国冲浪锦标赛



2020

全国帆船锦标赛(49er及49erFX)

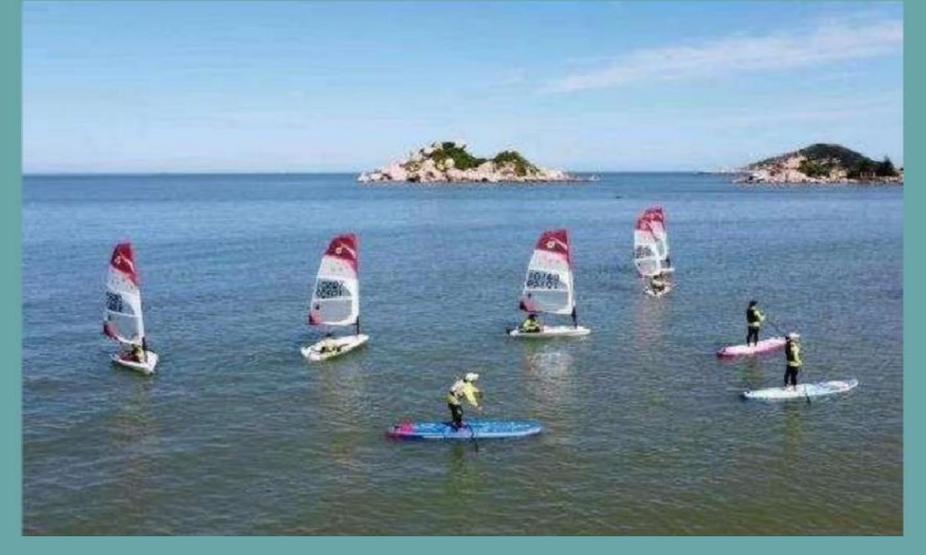
“中国体育彩票”全国冲浪冠军赛

“中国体育彩票”广东省帆船(帆板)锦标赛

新浪3V3 篮球黄金联赛汕头站

战马mix篮球巅峰联赛粤东站平衡车总动员

中海黄金海岸无边际泳池桨板瑜伽



赛事活动回顾

2022

2022中国桨板公开赛衢州站

2022中国桨板公开赛丽水云和站...

2023

2023年中国桨板定向公开赛广州白云站

2023年全国桨板青少年锦标赛暨中国桨板公开赛平乐站

2023全国桨板青少年锦标赛暨中国桨板公开赛

2023中国—东盟国际桨板公开赛

2023中国桨板公开赛(建瓯站)...

2024

2024“青岛杯”冲浪、桨板公开赛

2024中国桨板公开赛(常熟站)

2024中国桨板公开赛重庆彭水大赛

2024年中国桨板公开赛(建始站)暨东湖清江“江湖游·游江湖”桨板赛

2024年中国百城桨板公开赛(烟台芝罘站)

2024中国桨板公开赛(普者黑站)

2024年中国桨板定向公开赛广州白云站

2024第六届南浔古镇桨板公开赛暨水上户外运动周...





期待携手 共赴美好